

A P A R T M E N T
N O V O P E C H E R S K I
L Y P K Y

CONCEPT

Месседж: Не надо казаться, надо быть. Все скромно, сдержанно, но шикарно при ближайшем рассмотрении. Для тех, кто понимает.

Формы: лаконичные, архитектурно и инженерно выверенные. Обязательна утонченность в каждой конструкции. Культивируемая утонченность. В корпусной мебели - уход от стандартных соединений панелей - применение особых скрытых инженерных решений. Уход от серийных петель и систем открывания. Особый шик собственного инжиниринга.

Материалы: Текстиль - основное действующее лицо этого стиля. Дорогие ткани "мужского костюма, пальто, сорочки". Важна строчка, шов, плетение ткани.

Спокойная роскошь материала на фоне лаконичности форм делает стиль шикарным. Дерево - безукоризненные шпонированные поверхности, самые модные обработки шпонов - браширование, термическая обработка и прочее. Стекло - тонированное в дымчатый серый, черный, бронзовый. Дорогая анилиновая кожа. Стальные и алюминиевые профили дверей, черные и коричневые анодирования и окраски профилей. Окраска металла в цвет бронзы. Иногда поверхности корпусной мебели окрашенные, в основном в цветах земли и специй.

Утонченность приемов в драпировке мягкой мебели и корпусных конструкций, подчеркнутая скрупулезность соединений корпусов, примыканий фасадов рождает сходство с дорогой повседневной одеждой (casual), не спортивной, но и не вечерней.

Комфорт и удобство, уют, безопасность и при этом утонченность, сбалансированность, скромность с достоинством, интеллигентность.



V I Z U A L I Z A T I O N

V\1



















V I Z U A L I Z A T I O N

V\2





